

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финансовый университет)**
Махачкалинский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
Махачкалинского филиала
Финуниверситета

З.М. Лаварсланова
« 27 » августа 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет
(по отраслям)

Махачкала – 2024г.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)

Составители:

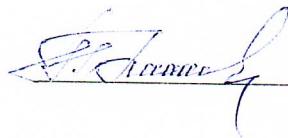
Магомедова Елена Гаджимагомедовна, преподаватель, ВКК

Сулейманова Шуанет Магомедовна, преподаватель, 1КК.

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине рассмотрен и рекомендован к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общепрофессиональных дисциплин.

Протокол от «24» августа 2024г. № 01

Председатель предметной
(цикловой) комиссии



А.А. Бейбулатова

1. Паспорт фонда оценочных средств
по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям)

Результаты обучения (знания, умения)	Общие и профессиональные компетенции	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Знания: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами. Умения: характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду, определять организационно-правовую форму предприятия.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды.	Тесты по теме	Задание по учебной дисциплине для дифференцированного комплексного зачета
Знания: роль среды в развитии предпринимательства, типологию предпринимательства, состояние экономики и предпринимательства. Умения: проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности, разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия, различать виды ответственности предпринимателей.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 1.2. Социально – психологические аспекты предпринимательства.	Тесты по теме	
Знания: виды налогов, налоговые режимы.	ОК 01, ОК 02,	Тема 1.3. Налогообложение	Тесты по теме	

Умения: осуществлять выбор налогового режима.	ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.7	предпринимательской деятельности.		
Знания: сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 1.4. Предпринимательский риск.	Тесты по теме	
Знания: структуру и функции бизнес-плана, механизмы функционирования предприятия. Умения: разрабатывать бизнес-план, осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 2.1. Бизнес план.	Практическое занятие - деловая игра	
Знания: особенности учредительных документов, порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия. Умения: формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности,	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09,	Тема 2.2. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.	Тесты по теме	

оперировать в практической деятельности экономическими категориями.	ПК 2.1, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.4, ПК 4.7			
Знания: методы и инструментарий финансового анализа. Умения: определять приемлемые границы производства.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 3.1. Анализ точки критического объема реализации.	Тесты по теме	
Знания: принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. Умения: анализировать финансовое состояние предприятия, осуществлять основные финансовые операции.	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 4.4, ПК 4.7	Тема 3.2. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.	Практическое занятие – круглый стол	

2. Комплект оценочных средств

1. Задания для текущего контроля успеваемости

Раздел I. «Содержание предпринимательской деятельности»

Тема 1.1. «Сущность предпринимательства и его виды»

Тесты по теме

1. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - a) На правах долгосрочной аренды
 - b) На правах собственности
 - c) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
2. Целью предпринимательства является:
 - a) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - b) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - c) Систематическое получение прибыли
3. К предпринимательству не относится деятельность:
 - a) Торговля продуктами питания
 - b) Организация регулярных пассажирских перевозок
 - c) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
4. Субъектами предпринимательства могут быть:
 - a) Физические лица
 - b) Физические и юридические лица
 - c) Юридические лица
5. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
 - a) Ценные бумаги
 - b) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
 - c) Движимое имущество
6. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
 - a) Коммерческое

- b) Финансовое
- c) Производственное

7. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- a) 1
- b) 2
- c) 10

8. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

- a) общества, товарищества, производственный кооператив
- b) товарищества, общества, потребительский кооператив
- c) все ответы верны

9. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:

- a) получения прибыли
- b) помощи нуждающимся
- c) удовлетворения амбиций

10. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- a) риск, прибыль, потребности, конкуренция
- b) конкуренция, прибыль, налоги
- c) риск, прибыль, инициатива, инновации

11. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:

- a) инициатива
- b) инертность\
- c) энергичность

12. Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- a) работы на государственном предприятии;
- b) продажи товаров;
- c) пенсии или выходного пособия.

13. Субъектами предпринимательства могут быть:

- a) только отдельные частные лица;
- b) только объединения партнеров;
- c) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

14. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- a) по своему желанию, без государственной регистрации;
- b) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- c) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

15. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- a) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- b) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- c) различным формам собственности.

16. Прибыль кооператива распределяется между его членами:
- a) в равных долях;
 - b) пропорционально паям;
 - c) в соответствии с их трудовым вкладом.
17. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности
- a) творческий потенциал общества
 - b) соблюдение законодательства
 - c) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
18. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела
- a) накопленные личные сбережения
 - b) желание раскрыть свои способности
 - c) стремление к личной независимости
19. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем
- a) артист государственного академического театра
 - b) врач, открывший свою лечебницу
 - c) управляющий акционерного общества
20. Что из перечисленного не является коммерческой организацией
- a) государственные или муниципальные предприятия
 - b) производственные кооперативы
 - c) потребительские кооперативы
21. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся:
- a) унитарные предприятия
 - b) полные товарищества
 - c) акционерные общества
 - d) коммандитные товарищества
22. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся:
- a) акционерные общества
 - b) хозяйственные товарищества
 - c) унитарные предприятия
23. К некоммерческим организациям относят:
- a) хозяйственные общества
 - b) производственные кооперативы
 - c) благотворительные фонды
 - d) хозяйственные товарищества
24. Непосредственное участие членов предприятия в процессе производства или другой хозяйственной деятельности характерно для:
- a) полного товарищества
 - b) акционерного общества
 - c) унитарного предприятия
25. Государственными организациями являются:
- a) хозяйственные товарищества
 - b) унитарные предприятия
 - c) хозяйственные общества

- d) производственные кооперативы

Тема 1.2. «Социально – психологические аспекты предпринимательства»

Тесты по теме

1. Социальная функция это:
 - a) Производство товаров и услуг, необходимых обществу
 - b) Осуществление исследовательско-конструкторских разработок
 - c) Рациональное объединение форм единичного разделения труда
2. Внедрение новых форм и методов организации производства это?
 - a) Хозяйственная функция
 - b) Организационная функция
 - c) Новаторская функция
3. Рациональное объединение форм единичного разделения труда это...
 - a) Организационная функция
 - b) Новаторская функция
 - c) Социальная функция
4. Содействие процессу продуцирования новых идей это
 - a) Хозяйственная функция
 - b) Личностная функция
 - c) Новаторская функция
5. Производство товаров и услуг, необходимых обществу
 - a) Личностная функция
 - b) Социальная функция
 - c) Хозяйствующая функция
6. Что из перечисленного не относится к принципам ведения предпринимательской деятельности:
 - a) Открытие расчетного счета
 - b) Материальная заинтересованность
 - c) Экономическая ответственность
7. К какому качеству характеризующему портрет предпринимателя отнесется: компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление?
 - a) мотивационно-волевые
 - b) коммуникативные
 - c) интеллектуальные
8. Коммуникативные качества:
 - a) талант координатора усилий людей, способность и готовность идти против течения
 - b) компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление
 - c) склонность к риску, внутренний фокус контроля, стремление бороться и побеждать
9. К этому источнику формирования предпринимательских идей обычно прибегают начинающие предприниматели:
 - a) Достижения науки и техники
 - b) Товарный рынок

- с) Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
10. Какой источник формирования предпринимательских идей основан на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую?
- а) Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы
 - б) Новые возможности применения уже производимого товара
 - с) Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
11. Какой принцип предпринимательской деятельности заключается в выборе предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от складывающихся на рынке условий?
- а) творческий, инновационный поиск
 - б) экономическая свобода и самостоятельность
 - с) плановость и ответственность
12. Склонность к риску, внутренний фокус контроля, стремление бороться и побеждать, потребность в самоактуализации и общественном признании, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи – это:
- а) мотивационно-волевые качества портрета предпринимателя
 - б) коммуникативные качества портрета предпринимателя
 - с) интеллектуальные качества портрета предпринимателя
13. Компетентность, развитое воображение, фантазия, развитая интуиция, креативность, перспективное мышление – это?
- а) мотивационно-волевые качества портрета предпринимателя
 - б) коммуникативные качества портрета предпринимателя
 - с) интеллектуальные качества портрета предпринимателя
14. Какой источник формирования предпринимательских идей предполагает планирование производства новых товаров осуществляется на основе внедрения научных достижений
- а) Достижения науки и техники
 - б) Новые возможности применения уже производимого товара
 - с) Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства
15. Принцип экономической свободы и самостоятельности в предпринимательстве предполагает:
- а) выбор предпринимателем наиболее эффективной программы деятельности в зависимости от складывающихся на рынке условий
 - б) принятие решений исходя из собственных целей и интересов, но в то же время действуя с учётом законодательных и этических норм
 - с) направление части прибыли на разработку новых товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта

Тема 1.3. «Налогообложение предпринимательской деятельности»

1. Контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах проводят
- а) судебные органы по поручению налоговых органов
 - б) налоговые органы
 - с) органы внутренних дел
2. Прогрессивное налогообложение — это:
- а) уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы
 - б) увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы

- с) когда налоговая ставка не изменяется

3.Основой функционирования налоговой системы РФ является:

- а) бюджетный кодекс РФ
- б) таможенный кодекс РФ
- с) налоговый кодекс РФ

4.Кто принимает решение о взыскании налога, сбора, а также пени за счет денежных средств, находящихся на счетах налогоплательщика в банках, в случае неуплаты или неполной уплаты налога в установленный срок?

- а) финансовые органы
- б) налоговые органы
- с) судебные органы
- д) правительство или администрация соответствующего уровня

5.При какой налоговой системе весь доход, получаемый налогоплательщиком, делится на части:

- а) глобальная
- б) шедулярная
- с) прогрессивная

6.При какой налоговой системе все доходы физических и юридических лиц облагаются одинаково

- а) глобальная
- б) шедулярная
- с) прогрессивная

7.При регрессивном методе построения налоговой системы

- а) используется единая ставка налогообложения
- б) предусмотрено снижение ставки по мере облагаемого дохода или имущества
- с) предусмотрено повышение ставки по мере облагаемого дохода или имущества

8.Помощь правительству деньгами со стороны граждан.

- а) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов.
- б) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
- с) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству,

9.Акциз это:

- а) Косвенный налог
- б) Прогрессивный налог
- с) Прямой налог

10.НДС относится...

- а) К налогам на имущество
- б) К прямым налогам
- с) К косвенным налогам

11.Налог на прибыль относится:

- а) К косвенным налогам
- б) К потоварным налогам
- с) К прямым налогам

12.Налог – это:

- a) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
- b) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц
- c) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей

13. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- a) только юридические лица
- b) организации и физические лица
- c) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет

14. Кто впервые ввел налог на бороду:

- a) Людовик XII
- b) Елизавета I
- c) Генрих VIII
- d) Петр I

15. К прямым налогам не относится:

- a) акцизы
- b) транспортный налог
- c) налог на добавленную стоимость
- d) налог на доходы физических лиц

16. Куда поступают перечисления налогоплательщиков:

- a) на расчетные счета граждан страны
- b) государственный бюджет
- c) в кассу организаций
- d) никуда не поступают

17. Налоговая ставка — это:

- a) процентная величина от объекта налогообложения
- b) величина налоговых начислений на единицу налоговой базы
- c) фиксированная величина от объекта налогообложения

18. Когда плательщик и носитель налога являются одним лицом:

- a) при косвенном налогообложении
- b) при прямом налогообложении
- c) никогда не являются

19. Налоговая база — это:

- a) предмет, подлежащий налогообложению
- b) стоимостная, физическая, иная характеристика объекта налогообложения
- c) период времени, по истечении которого возникает обязанность исчислить и уплатить налог

20. Прогрессивный метод налогообложения означает:

- a) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога
- b) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога
- c) с ростом налоговой базы средняя ставка налога возрастает
- d) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка уменьшается

Тема 1.4. «Предпринимательский риск»

1. Какие потери выражаются в незапланированных затратах, а также потерях оборудования, товаров, материальных ресурсов, энергии, строительных материалов, имущества, продукции и т. д.?
 - a) трудовые
 - b) финансовые
 - c) материальные
2. Какие потери связаны с инфляцией, задержкой или отсрочкой выплат?
 - a) трудовые
 - b) финансовые
 - c) материальные
3. Какие потери включают в себя нанесение вреда здоровью, репутации предпринимателя?
 - a) финансовые
 - b) материальные
 - c) специальные
4. Риск, который заключается в приобретении не лучшего набора факторов производства, выбора не лучшего варианта их использования....
 - a) производственный
 - b) финансовый
 - c) посреднический
5. Классификация рисков исходя из анализа возможных потерь:
 - a) краткосрочные, постоянные
 - b) внутренние, внешние
 - c) критический, катастрофический
6. Классификация рисков исходя из источников возникновения:
 - a) краткосрочные, постоянные
 - b) внутренние, внешние
 - c) критический, катастрофический
7. Классификация рисков по времени воздействия:
 - a) краткосрочные, постоянные
 - b) внутренние, внешние
 - c) критический, катастрофический
8. Риски, порождаемые персоналом (низкий уровень квалификации, некомпетентность, злоупотребления); неэффективный менеджмент, просчёты в стратегическом планировании – это....
 - a) внутренний риск
 - b) внешний риск
 - c) постоянный риск
9. Бизнесмен вложил в производство 6 млн рублей, рассчитывая получить прибыль в 10 млн рублей, валовая прибыль составила бы 4 млн рублей. По стечению обстоятельств половина товара была испорчена. Выручка составила только 5 млн рублей. В конечном результате предприниматель не только не получает прибыли, но теряет 1 млн рублей, вложенных в производство, к какой группе риска относится эта ситуация?
 - a) допустимый

- b) критический
- c) катастрофический

10. Риск платежа за поставленные товары существует до тех пор, пока контрагент-покупатель не осуществит расчёт – это пример....

- a) краткосрочного риска
- b) постоянного риска
- c) катастрофического риска

Раздел II. «Бизнес и предпринимательство. Открытие и закрытие своего дела»

Тема 2.1. «Бизнес план»

Практическое занятие - деловая игра

Порядок выполнения практических заданий:

1. Выбрать тему бизнес-плана.
2. Составить бизнес-план, выполняя предложенные практические задания.
3. Сделать вывод по проделанной работе.
4. Защитить бизнес-план.

Темы бизнес-планов:

1. Бизнес-план автомойки самообслуживания
2. Бизнес-план картинга
3. Бизнес-план проката автомобилей
4. Бизнес-план шиномонтажа
5. Бизнес план эконом-такси
6. Бизнес-план автошколы

Практические задания:

1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги.
2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести.
3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции?

4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.
12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.

Тема 2.2. «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»

Тесты по теме

1. Средства индивидуализации коммерческой организации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.д.) подлежат регистрации:
- А. подлежат всегда
 - В. не подлежат
 - С. подлежат по желанию коммерческой организации
2. Фирменное наименование должно содержать:
- А. собственно наименование юридического лица
 - В. указание на организационно-правовую форму и наименование юридического лица
 - С. требования законодательством не установлены
3. Исключительное право на фирменное наименование возникает с момента:
- А. государственной регистрации юридического лица
 - В. принятия учредителями решения о создании юридического лица
 - С. выдачи регистрирующим органом разрешения на использование фирменного наименования
4. АО «ТАНДЕР» – УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ». В ДАННОМ СЛУЧАЕ АО «ТАНДЕР» – ЭТО
- А. фирменное наименование
 - В. товарный знак
 - С. коммерческое обозначение
 - Д. знак обслуживания
5. Юридическое лицо считается созданным с момента:
- А. внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
 - В. получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре утверждения устава данного юридического лица
6. Организация как юридическое лицо создается и функционирует на основании таких учредительных документов, как:
- А. Типовое положение;
 - В. Учредительный договор и устав
 - С. Постановление
 - Д. Указ
7. Учредительными документами юридического лица являются - для акционерного общества:
- А. Учредительный договор
 - В. Устав
 - С. Учредительный договор и устав
 - Д. Положение
8. Учредительными документами юридического лица являются - для хозяйственных товариществ:
- А. Учредительный договор
 - В. Устав

- С. Учредительный договор и устав
- Д. Положение

9. Корпус фирмы — это....

- А. вспомогательная часть фирменного наименования
- В. обязательная часть фирменного наименования
- С. вариативная часть фирменного наименования

10. ООО, АО, ГУП, МУП – это

- А. вспомогательная часть фирменного наименования
- В. обязательная часть фирменного наименования
- С. вариативная часть фирменного наименования

Раздел III. «Модель поведения фирмы»

Тема 3.1. «Анализ точки критического объема реализации»

Тесты по теме

1. Как называется объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли?
 - а) точка безубыточности
 - б) производственный левверидж
2. Что позволяет определить разница между реальным объемом выпуска продукции и точкой безубыточности?
 - а) структуру производства
 - б) уровень производства
 - с) порог безубыточности
3. Чем выше доля переменных затрат в цене реализации продукции, тем..
 - а) ниже точка безубыточности
 - б) выше точка безубыточности
4. Что называется точкой безубыточности?
 - а) объем производства продукции
 - б) реальный объем выпуска продукции
 - с) объем реализации продукции, который позволит предприятию покрыть все расходы и выйти на нулевой уровень прибыли
5. Условно-постоянные затраты – это
 - а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства; затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
 - б) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.
6. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
 - а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
 - б) определения оптимального объема продукции на предприятии
 - с) определения ассортимента выпускаемой продукции
 - д) определения эффективности использования основных фондов предприятия на тест:
7. К постоянным затратам относится:
 - а) сырье и материалы

- b) заработная плата рабочих
- c) арендная плата

8. К переменным затратам относят:

- a) арендные платежи
- b) проценты за кредит
- c) расходы на закупку товаров

9. В точке безубыточности выручка от продаж продукции покрывает:

- a) переменные и постоянные расходы
- b) переменные расходы
- c) постоянные расходы

10. В точке безубыточности выполняется условие:

- a) маржинальный доход равен прибыли от продаж
- b) маржинальный доход равен величине постоянных расходов
- c) маржинальный доход равен переменным расходам

Тема 3.2. «Управление финансами предприятия предпринимательского типа»

Практическое занятие – круглый стол

Оценка финансового состояния предприятия: виды финансового анализа, методы и инструментальный финансовый анализ.

2. Вопросы и задания для промежуточной аттестации

Презентация бизнес - идеи.

Подготовить доклад с кратким изложением цели и основных пунктов презентации из расчета на 3-4 минуты. Быть готовым к ответам на вопросы по существу излагаемого материала.

Формирование «Бизнес-идеи» и возможности ее реализации.

Выполнение работы

1. Выполните разработку бизнес-проекта в программе Microsoft PowerPoint индивидуально.

ВНИМАНИЕ! Предлагаемые бизнес-идеи в группе не должны повторяться. При оформлении проекта использовать дизайн и стиль, соответствующий предлагаемой вами идеи.

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

СЛАЙД 1	 Титульный лист: - наименование бизнес – идеи - автор - номер группы - логотип виртуальной организации
СЛАЙД 2	 Цель проекта: - экономические, маркетинговые, социальные и др. (получение инвестиций, получение большого контракта и т.д.)

СЛАЙД 3	 Наименование товара (услуги): - назначение товара (услуги) - функции - фото
СЛАЙД 4	 Целевой потребитель товара (целевая аудитория — группа людей, объединенная товаром и (или) услугой — покупатели, потребители, потенциальные потребители и лица, способные оказать влияние на решение о покупке): - возраст, пол, доход, географическое местоположение - фото
СЛАЙД 5	 Анализ рынка и конкурентной среды: - изучение спроса и его динамики - изучение конкурентов, доступности и возможности расширения рынка - фото
СЛАЙД 6	 Преимущества перед аналогичными товарами (услугами конкурентов): - профессиональная команда, быстрые сроки доставки, индивидуальный подход к клиенту, система скидок, высокий уровень обслуживания и др. - фото
СЛАЙД 7	 Потребность в ресурсах для реализации бизнес-идеи: - здание, оборудование - сырье и материалы - трудовые ресурсы - финансы (размер капитала, необходимого для реализации идеи) - время, необходимое для реализации идеи - фото
СЛАЙД 8	 Продвижение товара (услуги): - предлагаемая реклама - фото
СЛАЙД 9	 Определение организационно-правовой формы и государственная регистрация: - предлагаемая организационно-правовая форма - порядок государственной регистрации организации - фото
СЛАЙД 10	 Возможные риски: - технические, экономические, политические, управленческие, коммерческие, экологические, природные и т.д. - фото